

中國茶文化



中國茶文化

中國茶文化是中國制茶、飲茶的文化，飲茶在古代中國是非常普遍的。

中華茶文化不但包含物質文化層面，還包含深厚的精神層次。茶的精神滲透了宮廷和社會，深入中國的詩詞、繪畫、書法。

文人**品茗**之時，一旦興致來了，必定會對此情此景吟詠一番，以遣情懷。



中國茶文化歷史

漢代

茶葉的簡單加工開始在漢代出現，鮮葉用木棒搗成餅狀茶團，再曬乾或烘乾以便存放。

唐代

唐朝時的茶葉多加工成便於稱重及運輸的茶餅，而且加工後的茶餅極大的延長了保存時間，不像散裝茶一樣容易受潮發霉。

宋代

宋代的茶品越來越豐富，飲茶也日益考究，開始重視茶葉的本身的色香味，同時烹飲的手續也大為簡化。

中國茶文化歷史



明代

明代的茶餅較少見，人們較多以喝散茶為主，烹茶方法亦由過去煎茶為主逐步發展為沖泡為主。

清代


茶與人們的日常生活結合起來，出現了城市的茶館，成為適合各個社會階層所需的活動場所，並把茶與曲藝、戲劇、燈謎等民間活動融合起來。

現代

現代根據不同情況(如不同場合的特殊禮節)，中國茶有著不同的泡法。

深受亞洲人青睞的珍珠奶茶等茶品除了純粹飲用外，茶本身仍然有甚麼用途？





婚禮敬茶



在中式婚禮上，新人在訂婚時常會以茶作為禮物，這是因為茶樹種植後根深，不能移植，寓意堅貞。

新郎和新娘在正婚禮之後，會向自己或配偶的父母、長輩敬茶，父母、長輩喝茶後會給新婚夫婦一個代表著好運的紅包，然後新人再向其他親屬逐一奉茶。





「貢茶」

正如「貢茶」這一在香港開得成行成市的奶茶品牌名稱一樣，上等茶葉會被往往作為禮物，甚至是古代的貢品來**饋贈**予朋友及君王，作為彼此交好的象徵及**紐帶**。



端茶送客

我們不難在古裝劇集裏，當主人家和客人都吵架到**不可開交**時，主人家往往會命令僕人「斟茶送客」。

「端茶送客」，其實就是主人「下逐客令」了，暗示客人該走了。客人知趣的話，就會自己主動離開，從而避免了雙方的尷尬，讓雙方非常有體面地結束會面。



送客

詞語運用

品茗

解釋:飲茶而細辨其滋味。

造句:品茗需耐心、靜心,不是急躁一口乾。

不可開交

解釋:形容無法解脫。

造句:他的工作繁重,整天忙得不可開交。

饋贈

解釋:贈送禮物。

造句:公司每逢年節,都饋贈員工禮品,大家都感到溫暖。

紐帶

解釋:能夠起聯繫作用的人或事物。

造句:經濟繁榮和政治安定是國家進步的紐帶,需要全民努力配合。



Kahoot!

https://kahoot.it/challenge/07260552?challenge-id=a20fadd9-78fc-4182-9164-0b005f813062_1651042281092

輸入你的班別和學號，然後
完成練習吧!